

1a



foto di Alberto Ferrero
testo di Antonella Galli

UN DISTILLATO DI otto installazioni DELLA MOSTRA MUTANT ARCHITECTURE&DESIGN DALL'UNIVERSITÀ STATALE AL CUORE COMMERCIALE DI MILANO. *Interni* E *laRinascente* HANNO PORTATO, NELLE vetrine fronte duomo DEL FLAGSHIP STORE, LA QUINTA EDIZIONE DI *vetrinascente*



IL PUBBLICO DI PASSAGGIO SOTTO AI PORTICI CHE AFFACCIANO SU PIAZZA DUOMO SOSTA DAVANTI ALLE OTTO VETRINE DE LA RINASCENTE IN CUI I PROGETTISTI DELLE INSTALLAZIONI DI MUTANT ARCHITECTURE&DESIGN HANNO CONDENSATO GLI ELEMENTI PIÙ SIGNIFICATIVI DELLE LORO CREAZIONI. (FOTO DI ALBERTO FERRERO). PAGINA A LATO: ALCUNI DEI MOMENTI DELL'INAUGURAZIONE DELLE VETRINE ALLA PRESENZA DI PROGETTISTI E AUTORITÀ (FOTO DI SAVERIO LOMBARDI VALLAURI)

Che fossero realmente mutanti, i progetti della mostra di Interni Mutant Architecture&Design lo hanno dimostrato trasformandosi in allestimenti speciali per le otto vetrine de la Rinascente che affacciano verso il Duomo, mettendosi in mostra in uno dei punti di maggior densità commerciale di tutta la città. L'alleanza tra Interni e laRinascente ha agito anche quest'anno come amplificatore per il messaggio di innovazione e ricerca portato dalla mostra-evento della Statale: otto progetti, infatti, sono stati trasposti in altrettanti allestimenti per le vetrine del flagship store. In scena, quindi, un distillato delle monumentali installazioni che nei cortili della Statale non mancavano di spazio:

la dimensione della vetrina ha portato gli otto progettisti a effettuare una sintesi significativa delle loro creazioni in cui, come con lo zoom di una fotocamera, sono stati evidenziati dettagli, materiali, ma anche luci ed effetti scenografici. Un cambio di scala virtuoso, che ha avuto il merito di trasferire al pubblico del più grande store milanese la magia delle installazioni firmate da architetti e designer internazionali. Un contributo alla diffusione della cultura del progetto, che laRinascente ha già declinato con successo a livello commerciale con l'apertura del frequentatissimo Design Supermarket (al piano -1 dell'edificio), ora alla vigilia del suo secondo compleanno.

ES 2011
Fuori
Salone



ZAHA HADID

UNA SPIRALE GRAFICA CHE RICOPRE L'INTERA VETRATA RICHIAMA IL MOVIMENTO DI TORSIONE RAPPRESENTATO NELL'INSTALLAZIONE MONUMENTALE TWIRL, REALIZZATA NEL CORTILE DEL SETTECENTO DELLA STATALE, DOVE LINEE DEL VORTICE SONO STATE COMPOSTE CON SOTTILISSIME PIASTRELLE SLIMTECH DI **LEA CERAMICHE**, MENTRE L'ILLUMINAZIONE È STATA AFFIDATA AD **ARTEMIDE**.

RICHARD MEIER

PROPONE IN UNA SCALA RAPPORTATA ALLA VETRINA L'ESERCIZIO SPAZIALE E VOLUMETRICO DI MUTATED PANELS, INSTALLAZIONE IN CUI PANNELLI PARALLELI DI CEMENTO BIANCO MOSTRANO UNA SEQUENZA DI DEFORMAZIONE GRADUALE, PER POI TORNARE ALLA SITUAZIONE DI PARTENZA. IL BIANCO DELLA VETRINA RICHIAMA I MATERIALI UTILIZZATI, PRODOTTI D'ECCELLENZA DI **ITALCEMENTI** E **STYL-COMP GROUP**.



FOTO DI SAVERIO LOMBARDI VALLAURI



FOTO DI MARINO RAMAZZOTTI

KJETIL THORSEN, SNØHETTA

MOSTRA LA RIFLESSIONE PROGETTUALE ELABORATA DALLO STUDIO NORVEGESE INSIEME A PAOLO ARMENISE E SILVIA NERBI NELL'INSTALLAZIONE ZERO, IN CUI SI PONE L'ACCENTO SULLO SPAZIO VUOTO E SUL CONTENITORE CHE LO RACCHIUDE, IN MARMO BIANCO DI CARRARA. REALIZZATO GRAZIE A **CARRARAMARMOTEC** CON **FRANCHI UMBERTO MARMI**, **GEMEG**, **IL FIORINO**, **ITALMARBLE DI POCAI**, **SAM**, **SAVEMA**, **MT&S**, **UPGROUP** E IL CONTRIBUTO DI **MARTINELLI LUCE**.

SETSU E SHINOBU ITO

IN VETRINA ALCUNI FRAMMENTI DEL CONTAINER UTILIZZATO NELLA DESIGN ISLAND LIB(E)RO, IN CUI UNA CASSA MOBILE DIMESSA È TRASFORMATA IN UN SISTEMA DI ARREDO URBANO PER LO SVAGO E IL TEMPO LIBERO. L'INSTALLAZIONE È STATA REALIZZATA GRAZIE AD **ART_CONTAINER**, AZIENDA CHE INCENTRA LA SUA ATTIVITÀ SUL RECUPERO E IL RIUSO DEI CONTAINER DIMESSI, E A **REGGIANI ILLUMINAZIONE**.



FOTO DI MARINO RAMAZZOTTI

ES 2011
Fuori
Salone

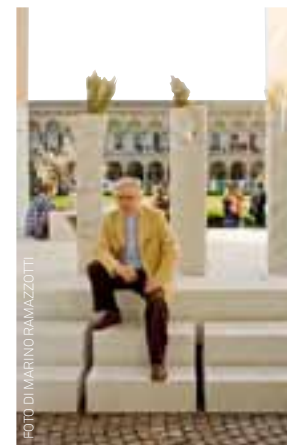


DIEGO GRANDI

ALLESTISCE UNA SCENA CAMPESTRE DI PIC NIC, CON TENDE FERRINO, UNA SEDUTA CASAMANIA E UN PAESAGGIO READY-MADE COMPOSTO DA PORCELLANE PER LA TAVOLA **SAMBONET E ROSENTHAL**. È UN DISTILLATO IN FORMATO VETRINA DELLA DESIGN ISLAND BUON WEEKEND COLLOCATA NEL PRATO (CON ALBERO) DEL CORTILE D'ONORE DELLA STATALE. LA CARTA DA PARATI È DI **JANNELLI & VOLPI**.

GWENAEL NICOLAS

ESPONE NELLO SPAZIO DELLA VETRINA LE FIBRE LUMINOSE E MOBILI CON CUI HA COMPOSTO LA GIGANTESCA SPIRALE DELL'INSTALLAZIONE SUSPENDED COLORS, AL CENTRO DEL CORTILE DEI BAGNI. LA SPIRALE, SIMBOLO DELLA MUTEVOLEZZA DELLE FORME E DELL'OSMOSI CON IL MONDO NATURALE, È STATA REALIZZATA CON LA PARTNERSHIP DI **DEBORAH MILANO**. L'ILLUMINAZIONE A LED È DI **COLOR KINETICS JAPAN**.



MARIO BOTTA

ESPONE I GRANDI MODULI A FORMA DI L IN MARMO DI CARRARA E IN LEGNO CHE, INCASTRATI E COMPOSTI, IN STATALE HANNO COSTRUITO LE PARETI DELL'INSTALLAZIONE STANZA: UNO SPAZIO SOLENNE E ARIOSO CON CUI IL PROGETTISTA HA VOLUTO DARE FORMA AL CONCETTO DI ABITAZIONE, IN DIALOGO CON IL CONTESTO MONUMENTALE. CON IL CONTRIBUTO DI **GVM, MAPEI E RIVA 1920**.

INGO MAURER CON AXEL SCHMID

ESPANDE IL VOLUME DELLA VETRINA, TRA BUIO TOTALE E LUCE ROSSA: ATTRAVERSO UNO SPIONCINO RETTANGOLARE SI VEDE LA MINIATURA DELLA CASETTA CHE, NEL CORTILE DELLA FARMACIA IN STATALE, COSTITUISCE IL CUORE DELL'INSTALLAZIONE ABLAZE, SENTIMENTO (S)TRAVOLGENTE. ALL'INTERNO OSCILLA UN PENDOLO RIFLETENTE, A RIPRODURRE L'EFFETTO DELLE FIAMME. **ENEL** È PROMOTORE DEL PROGETTO.

